

Cách bán hàng trên **Facebook Shop**

Gian hàng với 2,6 tỷ khách



NỘI DUNG

1. Facebook shop là gì ? **Điểm khác biệt** so với Market Place
2. **6 tính năng** nổi trội của Facebook Shop
3. **Tại sao kinh doanh** trên Facebook shop lại hấp dẫn
4. **Cách thiết lập** Facebook Shop
5. **10 chiến thuật** kinh doanh hiệu quả trên facebook shop

Tài liệu tham khảo Cedcommerce - đối tác nổi bật của facebook shop

1

Facebook Shop là gì ?

Nó khác gì so với Market Place

- Sự kết hợp của nền tảng **mạng xã hội & Thương mại điện tử**
- Tập trung vào bán các mặt hàng trang trí nội thất, quần áo, phụ kiện thời trang và nhiều thứ khác..



Tính năng Shop được hỗ trợ trên tất cả ứng dụng trong hệ sinh thái của Facebook

Các mặt hàng kinh doanh phổ biến trên Facebook Shop



Giày dép



Phụ kiện thời trang



Nội thất gia đình



Đồ dùng chăm sóc hàng ngày



Phụ kiện điện tử



Facebook Shop và Market Place khác nhau như thế nào?

Sự khác nhau giữa Marketplace và Facebook Shop

Đặc điểm	Market Place	Facebook Shop
Phạm vi hoạt động	Đơn lẻ, chỉ có mặt trên facebook, mess hỗ trợ trao đổi thông tin xoay quanh sản phẩm /dịch vụ và chốt đơn	Đồng nhất đa nền tảng, có mặt cả trên facebook và Instagram. Messenger, Whatsapp và Instagram Direct sẽ được sử dụng chủ yếu để đặt câu hỏi, nhận hỗ trợ, theo dõi việc giao hàng
Tính năng	<u>Đơn giản</u> : Chỉ là nơi đăng sản phẩm. Tính năng chính <ul style="list-style-type: none">- Tìm kiếm thông tin sản phẩm- Đăng sản phẩm kèm tính năng và địa điểm Quá trình thanh toán và giao hàng sau đó Facebook không hỗ trợ thêm	Ngoài việc tìm kiếm sản phẩm, FS sẽ có nhiều tính năng nổi bật <ul style="list-style-type: none">- Thêm giỏ hàng (Add to cart), xem sản phẩm (View product), thanh toán- Tính năng tạo bộ sưu tập, tùy chỉnh cài đặt shop theo thương hiệu- Tính năng livestream facebook / instagram, gắn thẻ sản phẩm- Tính năng AR thực tế ảo tăng cường cho phép trải nghiệm sản phẩm- Tính năng tích điểm thưởng- Hợp tác với Shopify và BigC Commerce để xử lý Logistics.



2 cách bán hàng với Facebook shop

Cách 1: Tạo Facebook shop bằng cách sử dụng nền tảng truyền thông của Facebook.

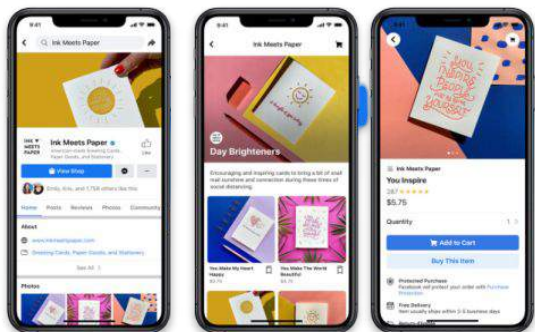


Cách 2: Sử dụng nền tảng Thương mại điện tử và liên kết với facebook shop.

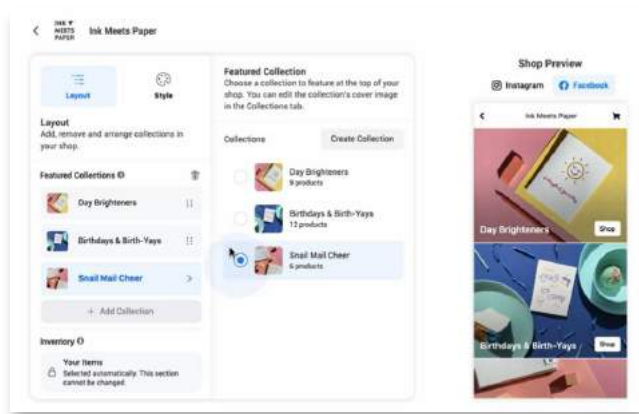


2

6 tính năng nổi trội của **Facebook Shop ?**



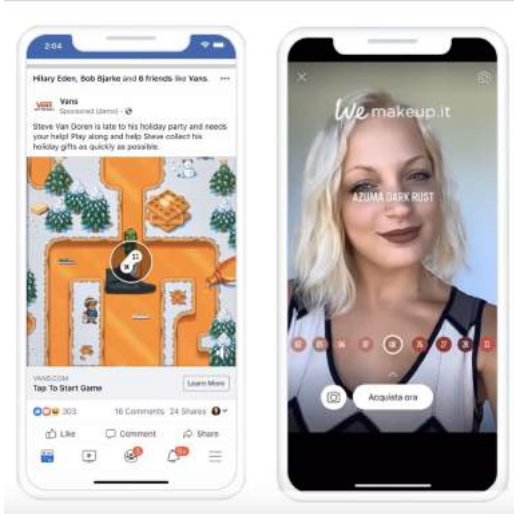
1- Thêm vào giỏ hàng (Add to cart), xem sản phẩm (View product), thanh toán



2 - Tạo bộ sưu tập sản phẩm, tùy chỉnh style cho shop



3- Tính năng livestream facebook / instagram có thể gắn thẻ sản phẩm



4- Tính năng AR thực tế ảo tăng cường cho phép khách hàng trải nghiệm sản phẩm



5 - Tính năng tích **điểm thưởng**



6- Kinh doanh với nhiều đối tác Thương mại điện tử lớn

Facebook Shop Partner



3

**Tại sao Facebook Shop là
nền tảng kinh doanh hấp dẫn ?**

Tại sao Facebook là nền tảng trực tuyến hấp dẫn để bán hàng ?

Có hơn 80 triệu
trang đang kinh
doanh vừa và nhỏ

Tính năng Shop được hỗ
trợ trên tất cả ứng dụng
của hệ sinh thái Facebook



Cộng đồng người
dùng 2,6 tỷ người



Người dùng Active hàng ngày
trên Facebook là 1,49 tỷ.
(Facebook Newsroom)

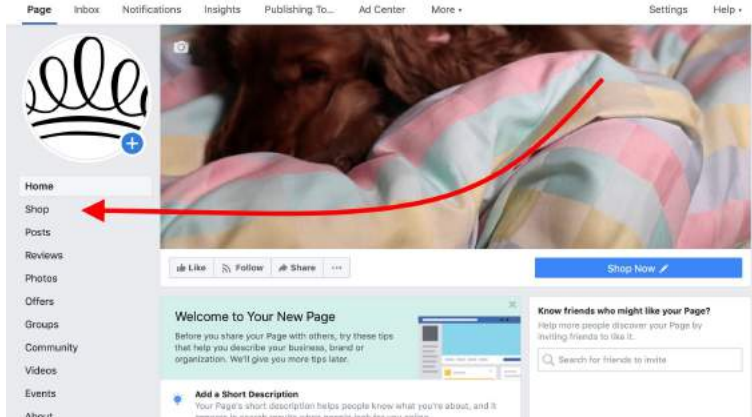


Có 6 người dùng mới
mỗi giây, tức là 500
nghìn người mỗi ngày
(Social Media Today)

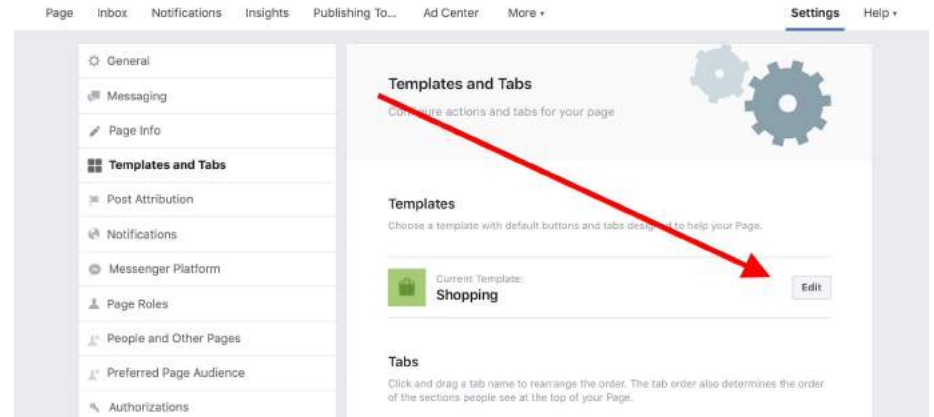
4

Cách thiết lập Facebook Shop

Bước 1: Truy cập Trang Facebook và cài đặt cấu hình

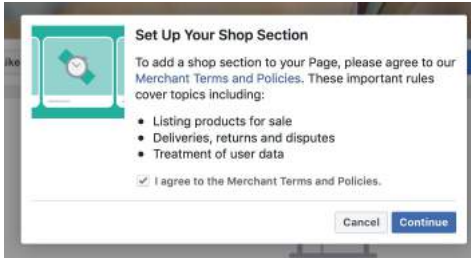


Mặc định trên trang đã có tính năng Shop được hiển thị khi đăng nhập. Để bắt đầu, hãy xác định tab Shop bên trái và nhấp vào nó.

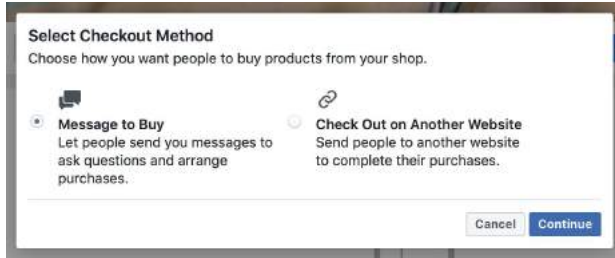


Trong trường hợp, chưa có tab Shop, bạn thao tác như sau: Vào [Cài đặt -> Mẫu và Tab -> Mẫu hiện tại -> Chỉnh sửa -> Chọn Shop]

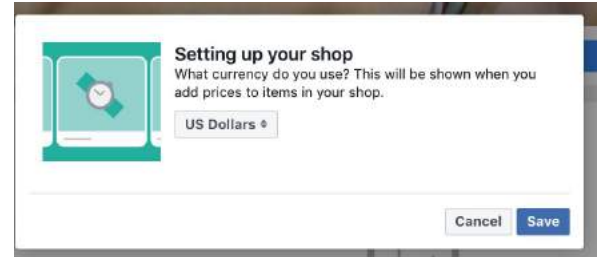
Bước 2: Cài đặt điều khoản thanh toán



Chấp nhận các điều khoản và điều kiện.



Phương thức xử lý đơn hàng



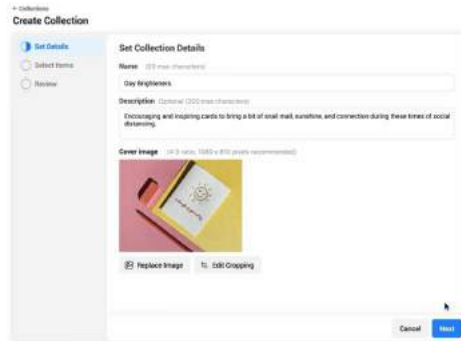
Chọn đơn vị tiền tệ

Bước 3: Thiết lập cửa hàng



Create Collection

Tạo bộ sưu tập sản phẩm



Thêm mô tả chi tiết sản phẩm

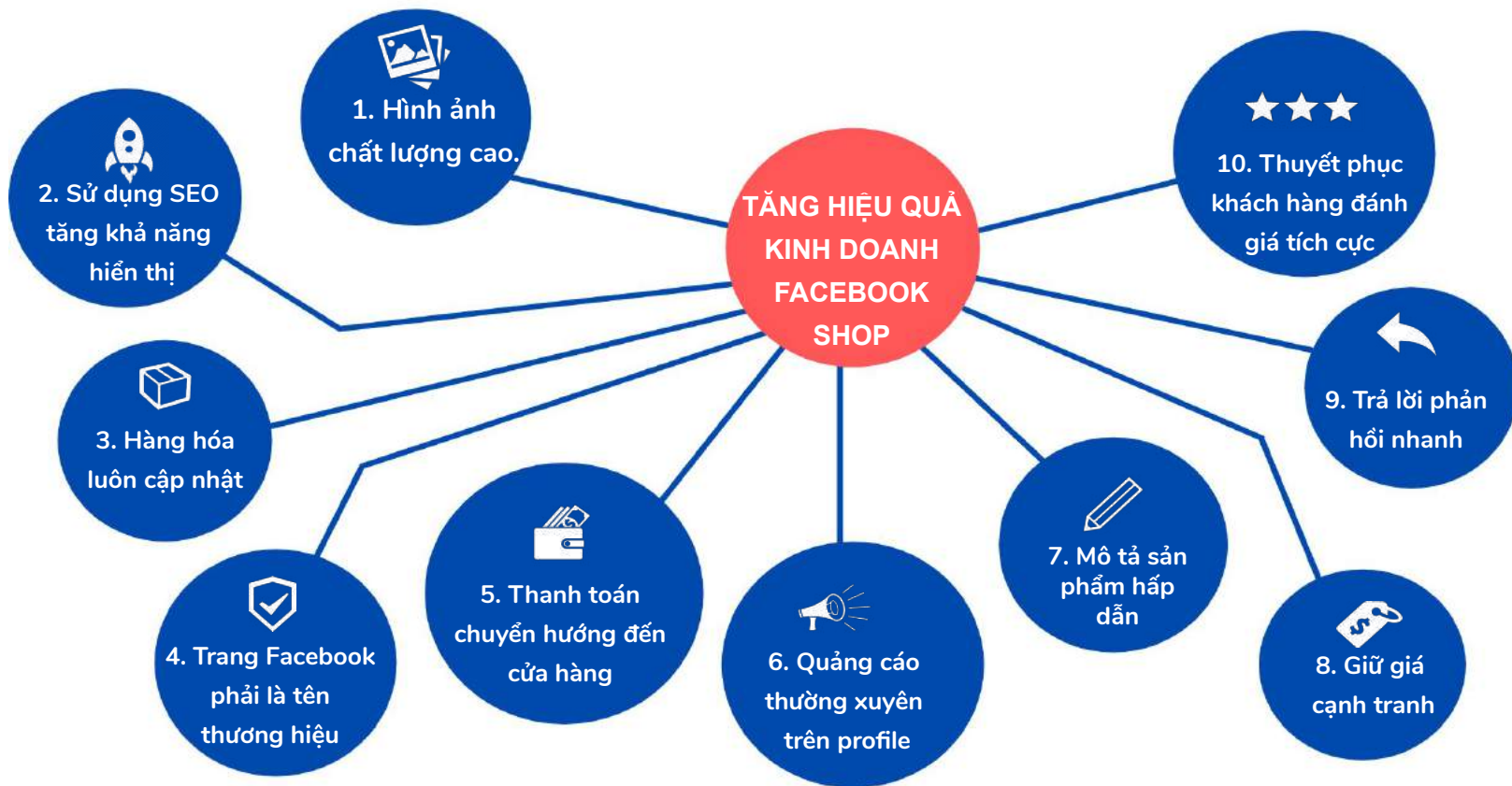


Thiết lập các bộ sưu tập và thiết kế phong cách shop

5

Các chiến thuật kinh doanh hiệu quả trên facebook shop

Chiến thuật kinh doanh hiệu quả trên facebook shop



* | Yêu cầu để kinh doanh trên facebook shop

(tham khảo tại Mỹ)

- Trang kinh doanh trên Facebook được liên kết với tài khoản cá nhân.
- Tối thiểu 2000 lượt thích trang
- Chỉ bán sản phẩm vật lý - Không cho phép sản phẩm kỹ thuật số
- Tuân thủ [Điều khoản người bán](#) trên Facebook Shop
- Thuộc doanh nghiệp đăng ký tại quốc gia bạn đang bán
- Tài khoản ngân hàng hợp lệ được liên kết với tên và quốc gia nơi doanh nghiệp hoạt động.
- Mã số thuế



* | Các khoản chi phí để kinh doanh Facebook Shop

Để bán sản phẩm trên Facebook shop, người bán có trách nhiệm trả tiền: (*tham khảo tại Mỹ*)

- Tính phí 5% mỗi giao dịch
- Phí bán 0,40 USD (bao gồm giá bán + phí giao hàng + thuế)
- Phải chịu mức phí 20 đô la cho mỗi yêu cầu hoàn tiền

Lưu ý: Tất cả các khoản phí trên đều không được hoàn trả trừ khi được quy định trong chính sách của Người bán



* Những mặt hàng nào bị cấm bán trên facebook shop

- Thuốc bất hợp pháp hoặc kê đơn
- Thuốc lá và các sản phẩm bổ sung
- Chất nổ, Đạn dược, Vũ khí.
- Động vật và vật nuôi
- Sản phẩm liên quan đến tình dục
- Rượu và đồ uống gây say
- Sản phẩm chăm sóc sức khỏe



Hệ sinh thái chuyển đổi số



Tăng năng lực quản trị và bán hàng



Công cụ thiết kế web và landing page



Công cụ tiếp thị email tự động



Công cụ tăng số lượng khách hàng