

19 câu hỏi

Kiểm tra chất lượng landing page (giúp tăng tỷ lệ chuyển đổi ngay lập tức)

(Tài liệu nội bộ, tổng hợp và biên soạn bởi [SlimWeb.vn](https://slimweb.vn))



19 CÂU HỎI KIỂM TRA LANDING PAGE

(Tài liệu nội bộ, được tổng hợp và biên soạn bởi [Slimweb.vn](https://slimweb.vn))

Stt	Nội dung câu hỏi
1	Trang đích của bạn có nhiều đề nghị (sản phẩm, dịch vụ) cho khách truy cập lựa chọn không? Lý tưởng nhất là mỗi sản phẩm, dịch vụ nên có trang đích riêng. Quá nhiều lựa chọn làm giảm sự “chú ý” của khách hàng với sản phẩm.
2	Trang đích của bạn có chứa ảnh chụp màn hình, bản demo hoặc ví dụ mẫu của những gì đang được cung cấp không? Các trang có ảnh chụp màn hình hoặc ví dụ mẫu của những gì đang được cung cấp sẽ có chuyển đổi rất tốt
3	Tiêu đề có nổi bật, rõ ràng và súc tích ? Có mô tả được lợi ích (chứ không phải là tính năng) cho khách hàng không ? Tiêu đề tốt là rất quan trọng vì nó là thứ khách hàng nhìn thấy trước tiên của một đoạn văn bản
4	Trang đích của bạn có liệt kê lợi ích (chứ không phải là tính năng) ngay ở đoạn đầu tiên? Một trang đích nên làm khách truy cập hào hứng bằng cách khéo léo nói với họ những gì bạn đang có trong cửa hàng.
5	Trang landing page của bạn có dài? (nhiều hơn 2 trang) Nhìn chung, các trang dài hơn thường không chuyển đổi tốt vì chúng có thể tạo cảm giác “cưỡng ép” và làm giảm động lực mua hàng
6	Bạn có cung cấp bất cứ thứ gì miễn phí trên trang đích của bạn?

	Hãy nhấn mạnh và làm nổi bật sự miễn phí để nó thúc đẩy khách truy tương tác nhiều hơn
7	Có nhiều lời kêu gọi hành động (hoặc hướng dẫn bước tiếp theo) trên trang đích không? Đừng làm cho khách truy cập của bạn phải suy nghĩ nên hành động gì tiếp theo. Luôn luôn có chỉ một lời kêu gọi hành động.
8	Lời kêu gọi hành động có kích thước lớn hơn so với các chi tiết khác trên trang không? Thông điệp kêu gọi hành động lớn hơn thể hiện tầm quan trọng của nó tới khách truy cập.
9	Màu sắc của lời kêu gọi hành động có khác với các thành phần khác trên trang không ? Nút kêu gọi hành động nên có màu sắc khác để nó nổi bật
10	Nút kêu gọi hành động của bạn có nội dung thuyết phục về lợi ích hay giá trị mang lại (không giống như các nút chức năng thông thường như "Gửi" hoặc "Bấm vào đây") không? Một nút bấm kêu gọi hành động có lời lẽ thuyết phục sẽ làm khách hàng không mất thời gian và nỗ lực để nghĩ ra lý do nên để bấm vào nó
11	Nút kêu gọi hành động của bạn có nằm ở phía dưới trang ? Để tránh trường hợp khách truy cập không cuộn xuống, hãy thử chuyển lời kêu gọi hành động lên trang đầu.
12	Trang đích của bạn có nhiều hơn 3 liên kết ra bên ngoài? Các liên kết tới trang bên ngoài là gây ra xao lãng cho khách truy cập. Nhiều khách truy cập có thể không quay lại trang của bạn sau khi bấm vào các liên kết ra bên ngoài.
13	Vị trí của thông điệp kêu gọi hành động và nội dung quảng cáo (lợi ích, tiêu đề, v.v.) có nằm gần nhau không?

	Bạn nên cung cấp bố cục và điều hướng nội dung rõ ràng cho khách hàng khi “lướt qua” các phần nội dung trên trang đích.
14	Trang đích của bạn có trải qua nhiều bước và mở ra nhiều màn hình mới? Hãy giảm số bước trên trang đích của bạn (tốt nhất là chỉ có 1 bước) bởi vì ở mỗi bước một số khách hàng sẽ rời trang
15	Trang đích của bạn có quá nhiều thông tin bắt buộc phải điền không? Hãy cố gắng chỉ hỏi những thông tin thực sự quan trọng. Bởi vì khách hàng e sẽ do dự khi phải mất thời gian cung cấp thông tin trước khi thực sự nhận được lợi ích mà bạn đã hứa hẹn.
16	Trang đích của bạn có chứa những lời nhận xét tích cực hoặc logo của khách hàng hiện tại không? Hãy đưa ra những lời nhận xét đó để khách hàng tin tưởng vì họ sẽ cần thời gian cân nhắc trước khi đưa ra quyết định trên trang đích.
17	Trang đích của bạn có đưa ra bằng chứng về những lợi ích (mà bạn hứa hẹn) không? Hãy chứng minh cho khách hàng biết, cam kết của bạn đã được thực hiện và xác nhận bởi những khách hàng trước đó rồi
18	Bạn có làm nổi bật sự hiện diện của biểu tượng hay hình ảnh để đảm bảo an toàn và bảo mật dữ liệu không? Điều này sẽ làm tăng sự tin tưởng của khách hàng.
19	Trang đích của bạn có giao thức HTTPS (giao thức bảo mật) không? Hãy thể hiện rằng bạn thực sự nghiêm túc về an toàn và bảo mật của thông tin giao dịch

Giới thiệu về hệ sinh thái phần mềm { SlimSoft.vn }

[SlimSoft.vn](#) là tập hợp các phần mềm thiết yếu để vận hành một doanh nghiệp hiện đại với tiêu chí TỐI GIẢN và LINH HOẠT giúp *tăng năng suất làm việc và thúc đẩy tăng trưởng*

**SlimWeb**[SlimWeb.vn](#) - Tạo web và landing page miễn phí**slimemail**[SlimEmail.vn](#) - Công cụ tiếp thị email tự động**SlimCRM**[SlimCRM.vn](#) - Phần mềm quản lý doanh nghiệp**SlimADS**[SlimAds.vn](#) - Giải pháp marketing tổng thể

➡ Nếu bạn là **chủ doanh nghiệp** và muốn tăng sức mạnh kinh doanh hay đơn giản bạn là **một nhân viên** muốn đóng góp sự phát triển cho công ty của mình thì hãy liên hệ với chúng tôi để được cung cấp bộ công cụ thúc đẩy tăng trưởng doanh nghiệp

Website: [SlimSoft.vn](#) | Email: info@slimsoft.vn | Hotline: **024.3206.6000 / 096.2629.444**