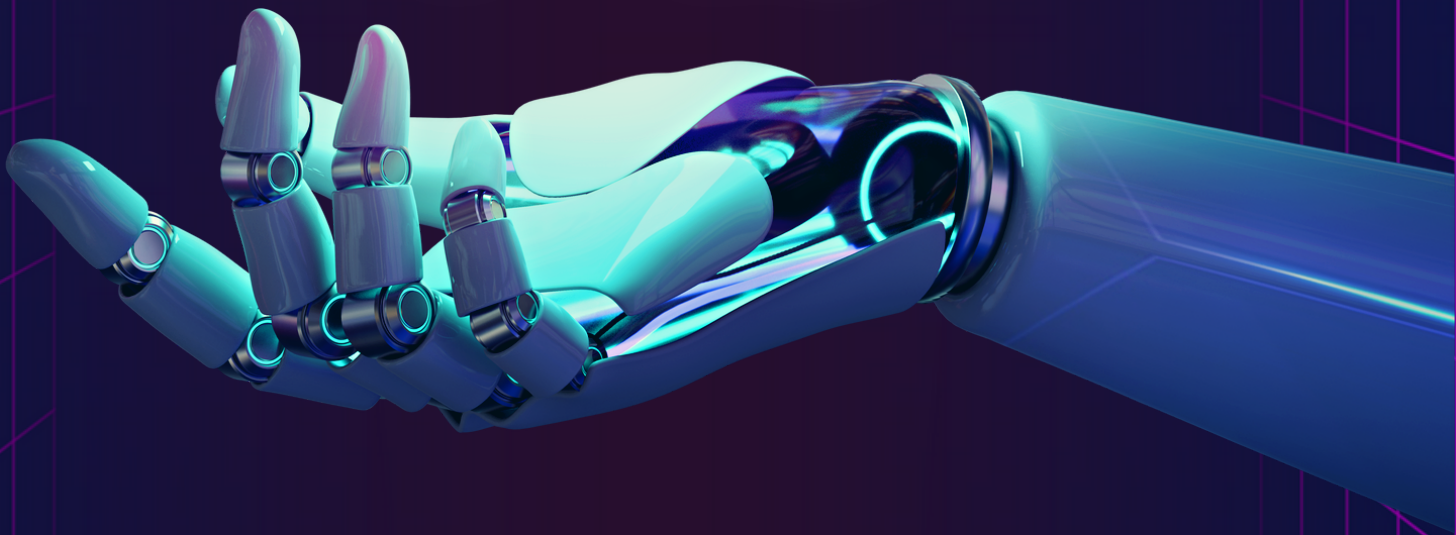


ỨNG DỤNG CÔNG CỤ

AI



TRONG CÔNG VIỆC
& KINH DOANH

MỤC LỤC

Nội dung	Trang
Lời nói đầu	1
Phần 1: Tổng quan về công nghệ AI	2
I. Ba loại chính của trí tuệ nhân tạo (AI)	2
II. Các ứng dụng của AI	3
III. Các công cụ AI nổi tiếng nhất hiện nay	4
Phần 2: Ba công cụ AI hữu ích nhất cho công việc và kinh doanh	5
I. Chat GPT	6
1. Giới thiệu	6
2. GPT trong ChatGPT nghĩa là gì?	6
3. Cách GPT-3 hoạt động khi nhận được một câu hỏi	6
4. Dữ liệu của ChatGPT	7
5. ChatGPT tự học như thế nào	8
6. Độ chính xác của các câu trả lời bằng tiếng Việt	8
7. Cách đặt câu hỏi cho ChatGPT hiệu quả	9
8. Những giới hạn của ChatGPT và GPT-3	9
9. 12 câu lệnh ChatGPT hiệu quả trong công việc và kinh doanh	10
II. Midjourney	16
1. Giới thiệu	16
2. Cách Midjourney hoạt động	16
3. Cách nhập lệnh cho Midjourney hiệu quả	17
4. Ứng dụng của Midjourney	19
III. Pictory	20
1. Giới thiệu	20
2. Ứng dụng của Pictory	20
Phần 3: Những câu hỏi thường gặp	21
1. Tại sao câu trả lời của ChatGPT với mỗi người là khác nhau ?	21
2. Các công cụ AI có làm giảm số việc làm	21
3. Làm sao để không bị AI cướp mất việc làm ?	22
4. Có cần đọc sách báo và thu thập thông tin nữa không ?	22
Tích hợp AI vào sản phẩm phần mềm	23
Lời kết	24
Tư liệu tham khảo	25



Lời nói đầu

Trí tuệ nhân tạo (AI) là một lĩnh vực mang tính cách mạng của khoa học máy tính. Chỉ trong vài năm, AI đã trở thành hiện thực từ những tưởng tượng. Những cỗ máy thông minh giúp đỡ con người đã không còn chỉ là những hình ảnh xuất hiện trong phim truyện.

Chúng ta vẫn đang sử dụng AI trong cuộc sống hàng ngày, dù là vô tình hay hữu ý, những công cụ như Alexa/Siri, những Chatbots,... và dần dần, AI đã trở thành một phần trong cuộc sống của chúng ta. Sự phát triển của các công cụ AI ngày càng diễn ra với tốc độ chóng mặt.

Sự xuất hiện của công cụ ChatGPT gần đây đã tạo nên cơn sốt toàn cầu vì sự thông minh và phát triển mạnh mẽ của AI, không đơn giản như những chatbot trước đó, những câu trả lời của ChatGPT khiến người dùng bất ngờ với độ chính xác và hiểu biết sâu rộng về nhiều lĩnh vực cùng khả năng tự học, tiếp nhận thông tin chỉ trong vài phút.

Cùng với sự phát triển của AI, con người cũng cần phải chuyển mình để bắt kịp với công nghệ, đặc biệt là đối với các doanh nghiệp. Trong e-book dưới đây, SlimCRM sẽ mang đến những kiến thức tổng quát về các công cụ AI, giới thiệu các công cụ AI phổ biến nhất hiện nay và cách ứng dụng chúng vào trong công việc và kinh doanh.



PHẦN 1: TỔNG QUAN VỀ CÔNG NGHỆ AI

I. Ba loại chính của trí tuệ nhân tạo (AI)

1. AI hạn chế (Narrow AI): còn được gọi là AI thu hẹp hoặc mạnh, là hệ thống AI được thiết kế để giải quyết một số vấn đề cụ thể hoặc thực hiện một số nhiệm vụ cụ thể. Ví dụ: các hệ thống xử lý ngôn ngữ tự nhiên (NLP), hệ thống xử lý hình ảnh, hệ thống trợ lý ảo và xe tự lái.

2. AI rộng (General AI): là một hệ thống AI được thiết kế để hoạt động và học từ nhiều loại tác vụ khác nhau giống như con người, có khả năng giải quyết nhiều vấn đề khác nhau. Tuy nhiên, hiện tại vẫn chưa có AI rộng hoàn toàn và đang được nghiên cứu và phát triển.

3. AI siêu cấp (Super AI): được coi là một hệ thống AI vượt trội hơn cả khả năng của con người, có khả năng tự học, tự tiến hóa và nâng cao khả năng của mình một cách đáng kinh ngạc. Tuy nhiên, hiện tại chưa có AI siêu cấp thực sự và đang được nghiên cứu và phát triển.



Narrow AI

Dùng để hỗ trợ hoặc thực hiện các nhiệm vụ cụ thể



General AI

Nhận các kiến thức từ một miền và chuyển sang các miền khác



Super AI

Cỗ máy thông minh hơn con người rất nhiều



II. Các ứng dụng của AI

Trí tuệ nhân tạo (AI) có rất nhiều ứng dụng khác nhau, trong đó bao gồm:

- Xử lý ngôn ngữ tự nhiên (NLP): Sử dụng AI để xử lý và hiểu ngôn ngữ tự nhiên, giúp máy tính tương tác với con người qua giọng nói hoặc văn bản, như trợ lý ảo hoặc chatbot.
- Xử lý hình ảnh: Sử dụng AI để phân tích, nhận dạng và xử lý hình ảnh, như trong công nghệ nhận diện khuôn mặt, nhận dạng biển số xe, kiểm tra chất lượng sản phẩm, xử lý ảnh y khoa.
- Tự động hóa quy trình sản xuất: Sử dụng các hệ thống tự động để tăng năng suất và hiệu quả trong quy trình sản xuất, như robot hàn, máy tự động hoá trong quy trình sản xuất.
- Tư vấn khách hàng: Sử dụng AI để cung cấp giải pháp hỗ trợ khách hàng thông qua chatbot hoặc các hệ thống tự động giúp tìm kiếm, đề xuất sản phẩm cho khách hàng.
- Hỗ trợ y tế: Sử dụng AI trong y tế để phát hiện bệnh sớm, hỗ trợ chẩn đoán và dự đoán tiến triển bệnh, giúp tăng khả năng chữa trị bệnh.
- Tự động hóa tài chính: Sử dụng AI để tự động hóa quy trình tài chính, giảm thiểu sự cố, tăng hiệu quả và giảm chi phí.
- Hệ thống an ninh và giám sát: Sử dụng AI để giám sát, phát hiện và cảnh báo các hoạt động đáng ngờ hoặc vi phạm an ninh, như hệ thống camera giám sát.
- Các ứng dụng của AI rất đa dạng và đang ngày càng phát triển để phục vụ cho nhiều lĩnh vực khác nhau của cuộc sống.



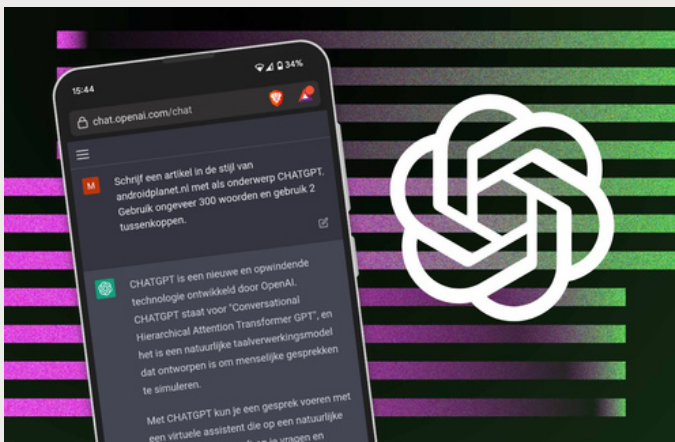
III. Các công cụ AI nổi tiếng nhất hiện nay

Dưới đây là một số công cụ AI nổi tiếng và được sử dụng rộng rãi hiện nay:

- **Siri, Alexa và Google Assistant:** Là các trợ lý ảo được sử dụng phổ biến trên điện thoại di động hoặc các thiết bị nhà thông minh. Chúng sử dụng công nghệ xử lý ngôn ngữ tự nhiên (NLP) để tương tác với người dùng và thực hiện các nhiệm vụ thông qua giọng nói hoặc văn bản.
- **Face recognition:** Là công nghệ nhận diện khuôn mặt, được sử dụng trong an ninh, an toàn, giúp xác định danh tính của cá nhân hoặc nhận diện mối đe dọa an ninh.
- **Tesla Autopilot:** Là công nghệ tự lái trên các chiếc xe Tesla. Công nghệ này sử dụng nhiều cảm biến và học máy để phát hiện và phản ứng với các tình huống trên đường.
- **AlphaGo:** Là trò chơi cờ vây trực tuyến do Google DeepMind phát triển. AlphaGo sử dụng học sâu và học tăng cường để đánh bại các đối thủ hàng đầu của trò chơi cờ vây trên thế giới
- **Amazon Go:** Là hệ thống siêu thị không nhân viên, sử dụng công nghệ nhận diện hình ảnh và học sâu để tự động tính tiền khi khách hàng ra khỏi cửa hàng.
- **IBM Watson:** Là một hệ thống máy tính thông minh, sử dụng học máy và xử lý ngôn ngữ tự nhiên để giúp các doanh nghiệp phân tích dữ liệu, tìm kiếm thông tin và giải quyết các vấn đề phức tạp.
- **Netflix recommendation system:** Hệ thống đề xuất phim của Netflix sử dụng học sâu để tìm kiếm và đề xuất các bộ phim và chương trình truyền hình dựa trên lịch sử xem phim của người dùng.
- Các ứng dụng AI trên đây đều được sử dụng rộng rãi và mang lại lợi ích đáng kể cho người dùng và các doanh nghiệp.



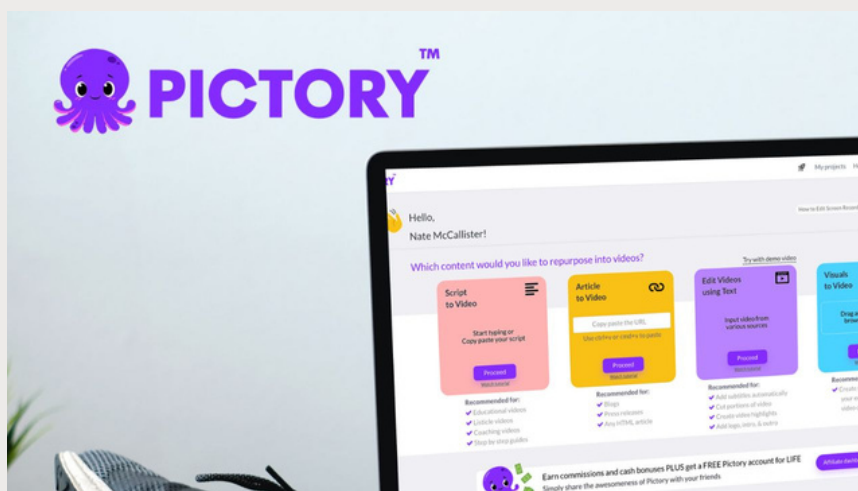
PHẦN 2: BA CÔNG CỤ AI HỮU ÍCH NHẤT CHO CÔNG VIỆC VÀ KINH DOANH



ChatGPT: tạo văn bản tự động



Midjourney: chuyển văn bản thành tranh



Pictory: chuyển văn bản thành video

I. ChatGPT

1. Giới thiệu

- ChatGPT, được phát triển bởi OpenAI và ra mắt vào tháng 11 năm 2022, là một chatbot được xây dựng trên nền tảng GPT-3 của OpenAI
- GPT-3 có khả năng tạo ra bất cứ thứ gì có cấu trúc ngôn ngữ - điều này bao gồm trả lời câu hỏi, viết bài luận, tóm tắt các cuốn sách dài, dịch ngôn ngữ, ghi nhớ và thậm chí viết mã máy tính.
- Đây là một trong những mô hình AI xử lý ngôn ngữ lớn nhất và mạnh mẽ nhất cho đến nay, với 175 tỷ tham số.

2. GPT trong Chat GPT nghĩa là gì ?

GPT là viết tắt của Generative Pre-training Transformer, là một họ các mô hình ngôn ngữ thường được đào tạo trên một kho dữ liệu văn bản lớn để tạo ra văn bản giống con người.

Chúng có thể được tinh chỉnh cho các tác vụ xử lý ngôn ngữ tự nhiên khác nhau như tạo văn bản, dịch ngôn ngữ và phân loại văn bản.

"Pre-training" đề cập đến quá trình đào tạo ban đầu trên một kho văn bản lớn, nơi mô hình học cách dự đoán từ tiếp theo trong đoạn văn, cung cấp nền tảng vững chắc để mô hình thực hiện tốt các tác vụ với số lượng dữ liệu hạn chế.

3. Cách GPT-3 hoạt động khi nhận được một câu hỏi

GPT-3 sử dụng kiến trúc mạng Transformer để phân tích và hiểu ý nghĩa của câu hỏi. Đầu tiên, GPT-3 sẽ xác định các từ trong câu hỏi và tìm kiếm các từ có liên quan đến chủ đề hoặc nội dung mà câu hỏi đề cập.

Tiếp theo, GPT-3 sử dụng kiến thức đã học từ việc đào tạo trên các tập dữ liệu lớn để dự đoán câu trả lời phù hợp nhất. Mô hình này có thể tìm kiếm thông tin từ bộ nhớ dài hạn của nó để đưa ra các câu trả lời thông minh và logic.



GPT-3 sử dụng phương pháp tạo ra các câu trả lời tự động bằng cách sinh ra chuỗi từ mới mà nó đã học được trong quá trình đào tạo. Nó sẽ sử dụng thông tin về ngữ cảnh của câu hỏi để xác định câu trả lời thích hợp nhất.

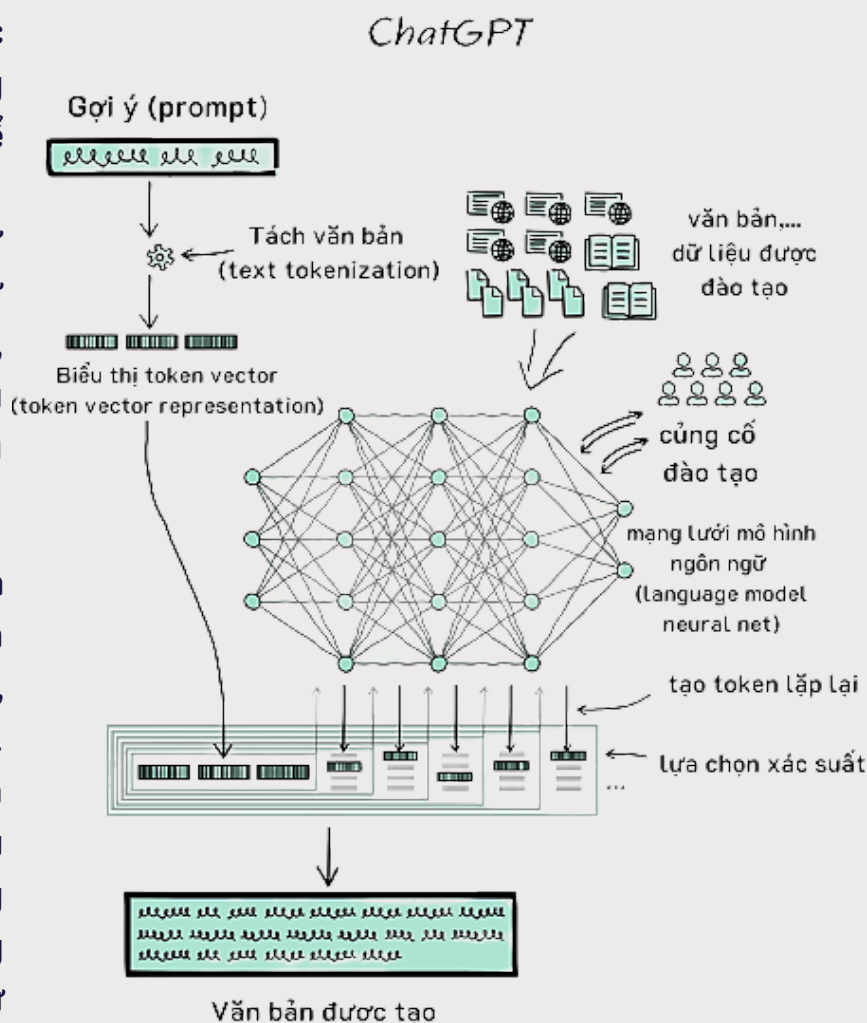
GPT-3 cũng có khả năng học và tự điều chỉnh quá trình phân tích và dự đoán dữ liệu trong quá trình sử dụng, điều này cho phép nó tạo ra các câu trả lời ngày càng chính xác và phù hợp hơn theo thời gian.

Tuy nhiên, cần lưu ý rằng GPT-3 vẫn chỉ là một công cụ và không thể hoàn toàn thay thế được khả năng tư duy, logic và kinh nghiệm của con người. Nó cũng có thể sản sinh các câu trả lời không chính xác hoặc không phù hợp với ngữ cảnh, vì vậy, người dùng cần phải kiểm tra và chấp nhận đúng đắn trước khi sử dụng kết quả từ GPT-3.

4. Dữ liệu của ChatGPT

Dữ liệu được sử dụng để huấn luyện các phiên bản của ChatGPT là các bộ dữ liệu văn bản tự động thu thập từ Internet và các nguồn khác, bao gồm các trang web, bài báo, sách, tài liệu, blog và các nguồn dữ liệu khác. Các bộ dữ liệu này rất đa dạng về nội dung và ngôn ngữ, được thu thập từ nhiều quốc gia trên toàn thế giới.

Về việc có đọc sách không, chúng ta có thể khẳng định rằng các bộ dữ liệu của ChatGPT đến từ nhiều nguồn khác nhau, bao gồm sách và tài liệu đọc trực tuyến, nhưng không thể xác định chính xác tỷ lệ dữ liệu từ sách và tỷ lệ từ các nguồn khác. Tuy nhiên, việc sử dụng các bộ dữ liệu rộng lớn này giúp các phiên bản của ChatGPT có khả năng tự học và tự tìm hiểu từ nhiều nguồn thông tin khác nhau, cũng như hỗ trợ cho các tác vụ ngôn ngữ tự nhiên một cách tốt hơn.



5. Chat GPT tự học như thế nào ?

ChatGPT được huấn luyện bằng phương pháp học máy không giám sát (unsupervised learning), tức là nó được huấn luyện trên các dữ liệu không được gán nhãn và không cần có sự can thiệp của con người trong quá trình huấn luyện.

Quá trình huấn luyện của ChatGPT bắt đầu với việc cho mô hình đọc và xử lý các đoạn văn bản từ các nguồn dữ liệu trực tuyến. Mô hình sẽ cố gắng dự đoán từ tiếp theo trong một câu, và dự đoán này được so sánh với từ thực tế tiếp theo để tính toán lỗi. Sau đó, các tham số của mô hình được cập nhật để giảm thiểu lỗi này. Quá trình này được lặp lại hàng triệu lần, mỗi lần với một bộ dữ liệu khác nhau, cho đến khi mô hình đạt được độ chính xác và độ phức tạp mong muốn.

Trong quá trình này, ChatGPT học cách suy luận, hiểu và tổng hợp thông tin từ các đoạn văn bản khác nhau, và dần cải thiện khả năng của mình trong việc tạo ra văn bản tự động, trả lời câu hỏi, dịch thuật, tóm tắt văn bản và thực hiện nhiều tác vụ khác một cách tự động và thông minh hơn.

6. Độ chính xác của các câu trả lời bằng tiếng Việt

ChatGPT có thể sử dụng dữ liệu từ các ngôn ngữ khác để trả lời các câu hỏi bằng tiếng Việt. Điều này là do ChatGPT có khả năng học được nhiều ngôn ngữ và hiểu được các khái niệm và thông tin được cung cấp trong các văn bản tiếng nước ngoài.

Tuy nhiên, cần lưu ý rằng ChatGPT sử dụng các phương pháp dịch máy tự động để chuyển đổi dữ liệu từ một ngôn ngữ sang ngôn ngữ khác, do đó có thể sẽ có sai sót hoặc không chính xác trong quá trình dịch.

Ngoài ra, để cải thiện khả năng trả lời câu hỏi bằng tiếng Việt, cần sử dụng dữ liệu đa dạng và phong phú về ngôn ngữ Việt. Các bộ dữ liệu tiếng Việt chất lượng cao và đa dạng được sử dụng để huấn luyện ChatGPT sẽ giúp nâng cao khả năng ChatGPT trong việc xử lý và trả lời câu hỏi bằng tiếng Việt.



7. Cách đặt câu hỏi cho ChatGPT một cách hiệu quả

- Đặt câu hỏi rõ ràng và cụ thể: Hãy đưa ra câu hỏi cụ thể và rõ ràng để ChatGPT có thể hiểu được ý nghĩa của câu hỏi và cung cấp câu trả lời chính xác.
- Sử dụng ngôn ngữ tự nhiên: Hãy sử dụng ngôn ngữ tự nhiên và phong cách giao tiếp giống như bạn đang nói chuyện với một người thật. Điều này giúp ChatGPT hiểu rõ hơn về câu hỏi và đưa ra câu trả lời tốt hơn.
- Hạn chế đặt câu hỏi mơ hồ: Tránh đặt câu hỏi quá mơ hồ hoặc không rõ ràng, vì điều này có thể dẫn đến sự hiểu nhầm và trả lời không chính xác từ ChatGPT.
- Kiểm tra lại câu hỏi trước khi đưa ra: Trước khi đưa ra câu hỏi, hãy kiểm tra lại để đảm bảo rằng nó đã được đặt đúng và đầy đủ, và hạn chế sử dụng các từ viết tắt hoặc ngôn ngữ lóng.
- Cung cấp thông tin bổ sung nếu cần: Nếu câu hỏi của bạn đòi hỏi thông tin bổ sung, hãy cung cấp nó để giúp ChatGPT hiểu rõ hơn về câu hỏi và cung cấp câu trả lời chính xác.

8. Những giới hạn của Chat GPT và GPT-3

- Khả năng hiểu ngôn ngữ chưa thật sự sâu sắc: Dù có thể tạo ra những câu trả lời tự nhiên và hợp lý, ChatGPT và GPT-3 vẫn chưa thật sự hiểu sâu sắc được ngôn ngữ và thông tin được đưa vào. Chúng chỉ là các mô hình dự đoán xác suất từ một đầu vào, và không có khả năng thực sự hiểu ý nghĩa của văn bản.
- Sai sót và thông tin không chính xác: ChatGPT và GPT-3 không thể tránh khỏi việc tạo ra câu trả lời sai hoặc không chính xác. Điều này xảy ra do dữ liệu đầu vào không chính xác, hoặc do khả năng của mô hình vẫn còn hạn chế trong việc xử lý thông tin.
- Thiếu khả năng tương tác và đối thoại: ChatGPT và GPT-3 có thể tạo ra các câu trả lời cho các câu hỏi đơn giản, tuy nhiên chúng vẫn chưa có khả năng tương tác và đối thoại như một con người. Chúng không thể nhận biết được các nhu cầu, suy nghĩ và cảm xúc của người sử dụng.
- Cần lượng dữ liệu lớn để huấn luyện: ChatGPT và GPT-3 yêu cầu lượng dữ liệu lớn để huấn luyện, đặc biệt là với các mô hình lớn như GPT-3. Điều này có thể là một rào cản đối với các nhà phát triển ứng dụng mới muốn sử dụng ChatGPT và GPT-3.
- Khả năng độc quyền và phụ thuộc vào công ty: ChatGPT và GPT-3 đều được phát triển bởi các công ty lớn, vì vậy chúng có thể không sẵn sàng cho tất cả các ứng dụng và mục đích sử dụng. Điều này có thể tạo ra sự phụ thuộc và khó khăn cho các nhà phát triển ứng dụng muốn sử dụng các công nghệ này.

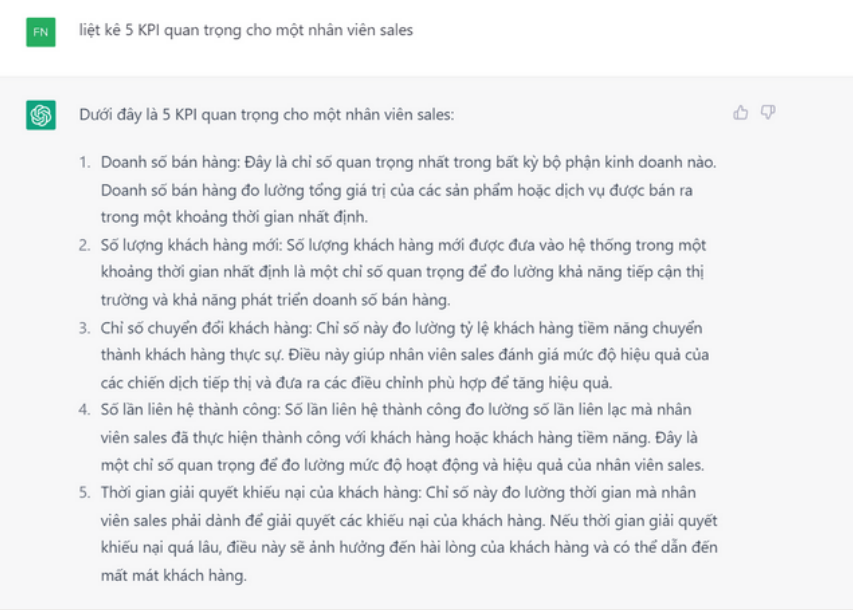


9. 12 câu lệnh ChatGPT hiệu quả trong công việc và kinh doanh

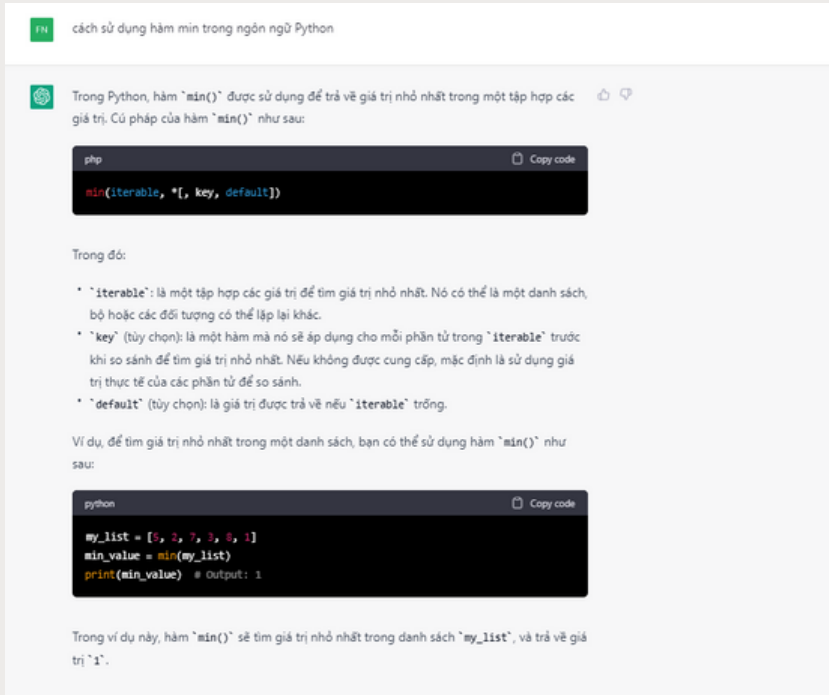
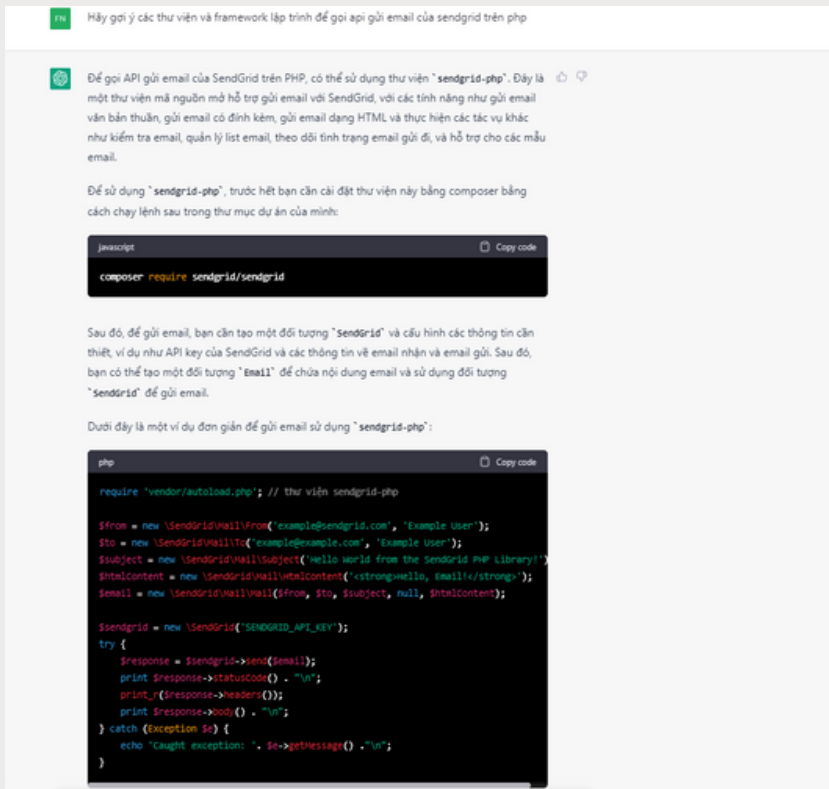
Câu lệnh	Ví dụ
<p>Mô tả chân dung khách hàng mua [tên sản phẩm] [khu vực] [các đặc điểm khác nếu có]</p>	 <p>FN Tạo mô tả chi tiết cho một khách hàng tên Minh, 40 tuổi, sống tại Hà Nội, nghề nghiệp là chủ sở hữu một đại lý</p> <p>Minh là một nam khách hàng 40 tuổi, hiện đang sống tại Hà Nội. Anh ấy là chủ sở hữu của một đại lý bán lẻ, có kinh nghiệm trong lĩnh vực này trong nhiều năm. Minh là người rất tận tâm và có tinh thần trách nhiệm cao, luôn muốn đưa đến cho khách hàng của mình những sản phẩm và dịch vụ tốt nhất.</p> <p>Với một tính cách rất hòa đồng và thân thiện, Minh thường xuyên giao tiếp với đối tác và khách hàng của mình một cách dễ dàng và có khả năng thích ứng với mọi tình huống. Anh ấy rất tỉ mỉ trong công việc, luôn chú trọng đến chi tiết và đảm bảo mọi thứ luôn được hoàn thành đúng hạn.</p> <p>Ngoài ra, Minh là một người rất sáng tạo và luôn tìm kiếm cách để cải thiện và phát triển kinh doanh của mình. Anh ấy rất quan tâm đến những xu hướng mới trong lĩnh vực kinh doanh của mình, đồng thời cũng rất cởi mở và sẵn sàng học hỏi từ người khác. Từ đó, anh ấy đã và đang dần xây dựng một mô hình kinh doanh ổn định và phát triển theo thời gian.</p> <p>Tổng quan, Minh là một khách hàng rất giá trị, với sự chuyên nghiệp và tâm huyết trong công việc, và luôn sẵn sàng thích ứng với những thách thức mới trong lĩnh vực kinh doanh của mình.</p>
<p>Lên outline [sách sự kiện bài blog] về [chủ đề] dành cho [đối tượng]</p>	 <p>FN Lên outline một e-book về chủ đề "dòng tiền trong doanh nghiệp" cho các chủ doanh nghiệp</p> <p>I. Giới thiệu</p> <ul style="list-style-type: none"> • Giới thiệu về tác giả • Giới thiệu về chủ đề <p>II. Tại sao quản lý dòng tiền là quan trọng</p> <ul style="list-style-type: none"> • Định nghĩa dòng tiền • Tại sao quản lý dòng tiền là quan trọng <p>III. Các cách để quản lý dòng tiền</p> <ul style="list-style-type: none"> • Giảm chi phí • Tăng doanh số • Quản lý tốt khoản nợ và khoản phải trả • Quản lý tài sản lưu động <p>IV. Các nguồn vốn để tài trợ cho doanh nghiệp</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vốn tự có • Vốn vay ngân hàng • Vốn từ nhà đầu tư

Câu lệnh	Ví dụ
<p>Viết kịch bản [video kịch sự kiện] về [chủ đề] dành cho [đối tượng]</p>	 <p>Viết một bản phác thảo kịch bản video Youtube hấp dẫn về chủ đề AI trong ngành công nghiệp sáng tạo</p> <p>Tiêu đề video: "Sáng tạo với Trí tuệ nhân tạo: Cách AI đang thay đổi ngành công nghiệp sáng tạo"</p> <p>Mở đầu:</p> <p>Bộ phim ngắn giới thiệu những ứng dụng của Trí tuệ nhân tạo trong các lĩnh vực như âm nhạc, điện ảnh, truyền thông quảng cáo và thiết kế. Những cảnh quay độc đáo về các sản phẩm đầu tiên được tạo ra bằng công nghệ AI cùng các phỏng vấn với các chuyên gia công nghệ sẽ giúp khán giả khám phá cách mà Trí tuệ nhân tạo đang thay đổi cả ngành công nghiệp sáng tạo.</p> <p>Phần 1: Giới thiệu về Trí tuệ nhân tạo và lý do tại sao nó quan trọng đối với ngành công nghiệp sáng tạo.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Phân tích về khái niệm Trí tuệ nhân tạo và các ứng dụng của nó trong các lĩnh vực sáng tạo. • Thảo luận về lý do tại sao Trí tuệ nhân tạo đang trở thành một trong những công nghệ đổi mới nhất trong ngành công nghiệp sáng tạo. <p>Phần 2: Các ứng dụng của Trí tuệ nhân tạo trong âm nhạc và điện ảnh</p> <ul style="list-style-type: none"> • Giới thiệu về các ứng dụng của Trí tuệ nhân tạo trong lĩnh vực âm nhạc và điện ảnh. • Giới thiệu về các công nghệ mới như giọng nói và âm thanh tổng hợp, phân tích nhịp độ, tạo ra bản nhạc, phục vụ cho âm nhạc và điện ảnh. • Đưa ra các ví dụ về sản phẩm âm nhạc và điện ảnh sử dụng Trí tuệ nhân tạo.
<p>Viết kế hoạch [kinh doanh marketing bán hàng] sản phẩm [tên sản phẩm]</p>	 <p>tạo kế hoạch kinh doanh cho công ty SlimCRM - công ty phần mềm CRM, khách hàng mục tiêu là các công ty vừa và nhỏ</p> <p>Đây là một kế hoạch kinh doanh tầm nhìn dài hạn cho SlimCRM, công ty phần mềm CRM với mục tiêu hướng tới các công ty vừa và nhỏ.</p> <ol style="list-style-type: none"> Nghiên cứu thị trường: <ul style="list-style-type: none"> • Tìm hiểu thị trường CRM tại Việt Nam: Kích thước thị trường, tỷ lệ tăng trưởng, đối thủ cạnh tranh, xu hướng và cơ hội mới. • Tìm kiếm thông tin về các công ty vừa và nhỏ đang hoạt động trên thị trường để tiếp cận. Phát triển sản phẩm: <ul style="list-style-type: none"> • Nghiên cứu và phát triển các tính năng mới, đáp ứng nhu cầu của các doanh nghiệp vừa và nhỏ, đặc biệt là tính năng đơn giản, dễ sử dụng, giá cả hợp lý. • Tập trung vào việc phát triển sản phẩm với các tính năng cơ bản như quản lý khách hàng, báo cáo, phân tích dữ liệu, quản lý bán hàng, quản lý dịch vụ, hỗ trợ khách hàng, quản lý marketing, v.v. Chiến lược giá: <ul style="list-style-type: none"> • Thiết lập chính sách giá cạnh tranh với các sản phẩm tương đương trên thị trường. • Tạo ra các gói dịch vụ đa dạng với mức giá phù hợp với nhu cầu và khả năng tài chính của khách hàng.

Câu lệnh	Ví dụ
<p>Viết nội dung email [mục đích] gửi tới [đối tượng]</p>	
<p>Viết mô tả công việc cho [tên vị trí]</p>	

Câu lệnh	Ví dụ
<p>Liệt kê [X] KPI quan trọng nhất cho vị trí [tên vị trí]</p>	 <p>liệt kê 5 KPI quan trọng cho một nhân viên sales</p> <p>Dưới đây là 5 KPI quan trọng cho một nhân viên sales:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Doanh số bán hàng: Đây là chỉ số quan trọng nhất trong bất kỳ bộ phận kinh doanh nào. Doanh số bán hàng đo lường tổng giá trị của các sản phẩm hoặc dịch vụ được bán ra trong một khoảng thời gian nhất định. 2. Số lượng khách hàng mới: Số lượng khách hàng mới được đưa vào hệ thống trong một khoảng thời gian nhất định là một chỉ số quan trọng để đo lường khả năng tiếp cận thị trường và khả năng phát triển doanh số bán hàng. 3. Chỉ số chuyển đổi khách hàng: Chỉ số này đo lường tỷ lệ khách hàng tiềm năng chuyển thành khách hàng thực sự. Điều này giúp nhân viên sales đánh giá mức độ hiệu quả của các chiến dịch tiếp thị và đưa ra các điều chỉnh phù hợp để tăng hiệu quả. 4. Số lần liên hệ thành công: Số lần liên hệ thành công đo lường số lần liên lạc mà nhân viên sales đã thực hiện thành công với khách hàng hoặc khách hàng tiềm năng. Đây là một chỉ số quan trọng để đo lường mức độ hoạt động và hiệu quả của nhân viên sales. 5. Thời gian giải quyết khiếu nại của khách hàng: Chỉ số này đo lường thời gian mà nhân viên sales phải dành để giải quyết các khiếu nại của khách hàng. Nếu thời gian giải quyết khiếu nại quá lâu, điều này sẽ ảnh hưởng đến hài lòng của khách hàng và có thể dẫn đến mất mát khách hàng.
<p>Mô tả chi tiết [cách các bước] đạt được [mục tiêu] trong [bối cảnh thời gian hoặc không gian]</p>	 <p>mô tả chi tiết các bước để đạt được sự chú ý của khách hàng trong giai đoạn đầu ra mắt sản phẩm</p> <p>Giai đoạn đầu ra mắt sản phẩm là giai đoạn quan trọng nhất trong quá trình tiếp thị sản phẩm. Để thu hút được sự chú ý của khách hàng trong giai đoạn này, bạn có thể làm theo các bước sau:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Nghiên cứu thị trường và đối thủ cạnh tranh: Trước khi tung ra sản phẩm, bạn cần phải nghiên cứu thị trường kỹ lưỡng và tìm hiểu về đối thủ cạnh tranh. Bạn cần hiểu rõ nhu cầu của khách hàng, thị hiếu của thị trường và cách đối thủ tiếp cận thị trường. 2. Xác định khách hàng mục tiêu: Sau khi nghiên cứu thị trường, bạn cần phải xác định rõ đối tượng khách hàng mục tiêu của sản phẩm. Điều này sẽ giúp bạn tập trung vào các chiến lược tiếp thị phù hợp và giúp sản phẩm tiếp cận được với những khách hàng mục tiêu đó. 3. Tạo ấn tượng với báo chí: Báo chí là một công cụ quan trọng để giới thiệu sản phẩm của bạn đến đồng đảo khách hàng. Hãy tìm cách tạo được ấn tượng tốt với báo chí và giới thiệu sản phẩm một cách chuyên nghiệp. Bạn có thể tổ chức buổi họp báo hoặc gửi báo chí một bản tin về sản phẩm của bạn. 4. Sử dụng mạng xã hội: Mạng xã hội là một công cụ tiếp thị quan trọng trong thời đại số hiện nay. Hãy sử dụng mạng xã hội để giới thiệu sản phẩm của bạn đến đồng đảo khách hàng. Bạn có thể sử dụng các mạng xã hội như Facebook, Instagram, Twitter và LinkedIn để giới thiệu sản phẩm của bạn. 5. Tổ chức sự kiện ra mắt sản phẩm: Sự kiện ra mắt sản phẩm là một cách tuyệt vời để thu hút sự chú ý của khách hàng. Tổ chức một sự kiện ra mắt sản phẩm chuyên nghiệp và hấp dẫn sẽ giúp sản phẩm của bạn tiếp cận được với đồng đảo khách hàng và tạo được sự chú ý đáng kể cho sản phẩm của bạn.

Câu lệnh	Ví dụ
<p>Giải thích báo cáo [tên báo cáo] với các cột và cách tính cụ thể</p>	 <p>The screenshot shows a chatbot interface with a green 'FN' icon. The user prompt is: "giải thích báo cáo tài chính với các cột và cách tính cụ thể". The chatbot response explains that financial reports are documents published to provide information about a company's financial status. It lists three main parts: the balance sheet, the cash flow statement, and the profit and loss statement. It then provides detailed explanations for each: the balance sheet shows assets, liabilities, and equity; the cash flow statement shows cash inflows and outflows; and the profit and loss statement shows revenue, expenses, and profit.</p>
<p>Ý tưởng thiết kế [bìa sách ảnh quảng cáo nội thất] về chủ đề [từ khóa chủ đề] theo phong cách [tối giản hiện đại cổ điển]</p>	 <p>The screenshot shows a chatbot interface with a green 'FN' icon. The user prompt is: "ý tưởng thiết kế bìa sách về chủ đề AI theo phong cách hiện đại". The chatbot response provides several design ideas for a book cover about AI in a modern style. The ideas include: using a dark background for a professional look, using AI-related icons or symbols, using a simple geometric shape, using modern sans-serif fonts, and using a clean layout with a clear title and author name.</p>

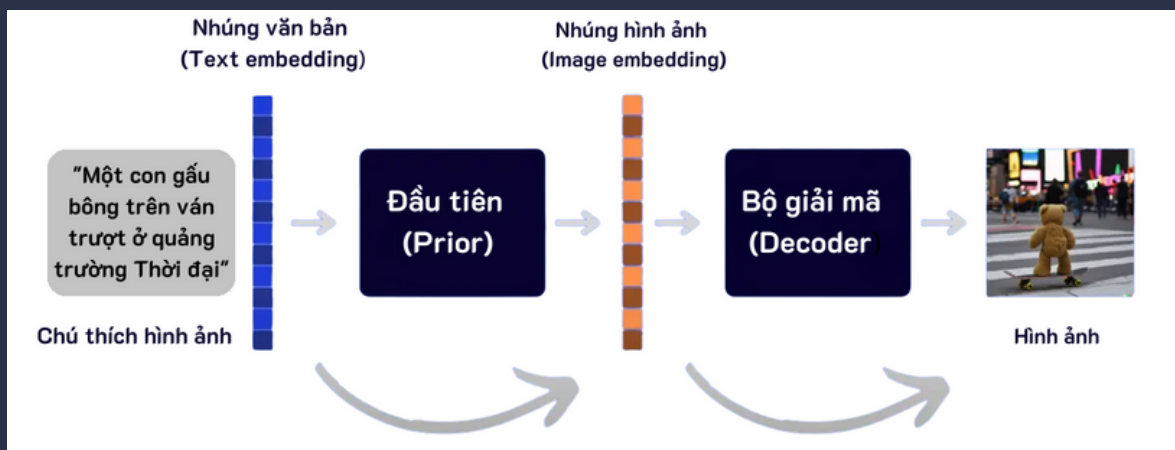
Câu lệnh	Ví dụ
<p>Cách sử dụng hàm [tên function] trong ngôn ngữ [tên ngôn ngữ lập trình]</p>	
<p>Hãy gợi ý các thư viện và framework lập trình để [mục đích]</p>	

II. Midjourney

1. Giới thiệu

- Midjourney là một hệ thống AI cho phép người dùng nhập vào ý tưởng cho bức tranh mình muốn vẽ ra để từ đó, máy tính sẽ thực hiện các thuật toán phức tạp và chuyển ý tưởng bằng văn bản của bạn thành một bức tranh nghệ thuật độc đáo ở dạng kỹ thuật số
- Midjourney có tổng cộng 11 nhân viên chính thức, làm việc cùng với vô vàn những chuyên gia hàng đầu trong lĩnh vực AI và hội họa
- Giám đốc điều hành của Midjourney là ông David Holz, người từng là đồng sáng lập của Leap Motion, nhà nghiên cứu tại trung tâm hàng không vũ trụ NASA

2. Cách Midjourney hoạt động



Midjourney là một công cụ tạo hình ảnh AI lấy thông tin đầu vào thông qua các lệnh và thông số văn bản, đồng thời sử dụng thuật toán Machine Learning (ML) được đào tạo trên một lượng lớn dữ liệu hình ảnh để tạo ra những hình ảnh độc đáo.

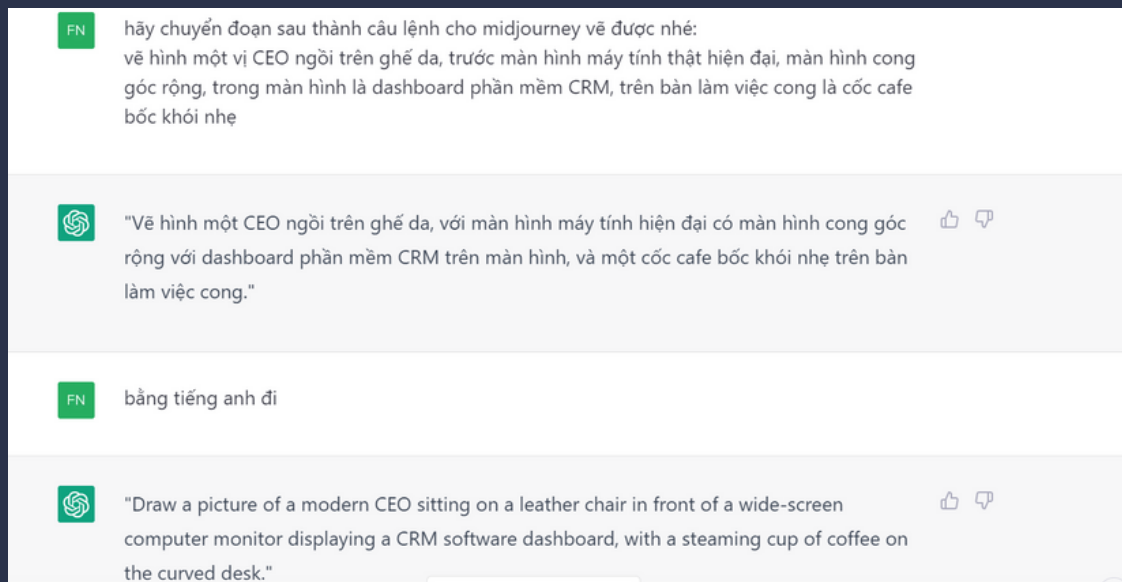
Midjourney hiện chỉ có thể truy cập thông qua bot Discord trên Discord chính thức của họ. Người dùng tạo hình ảnh bằng lệnh '/imagine' và nhập lệnh giống như các công cụ AI nghệ thuật khác.



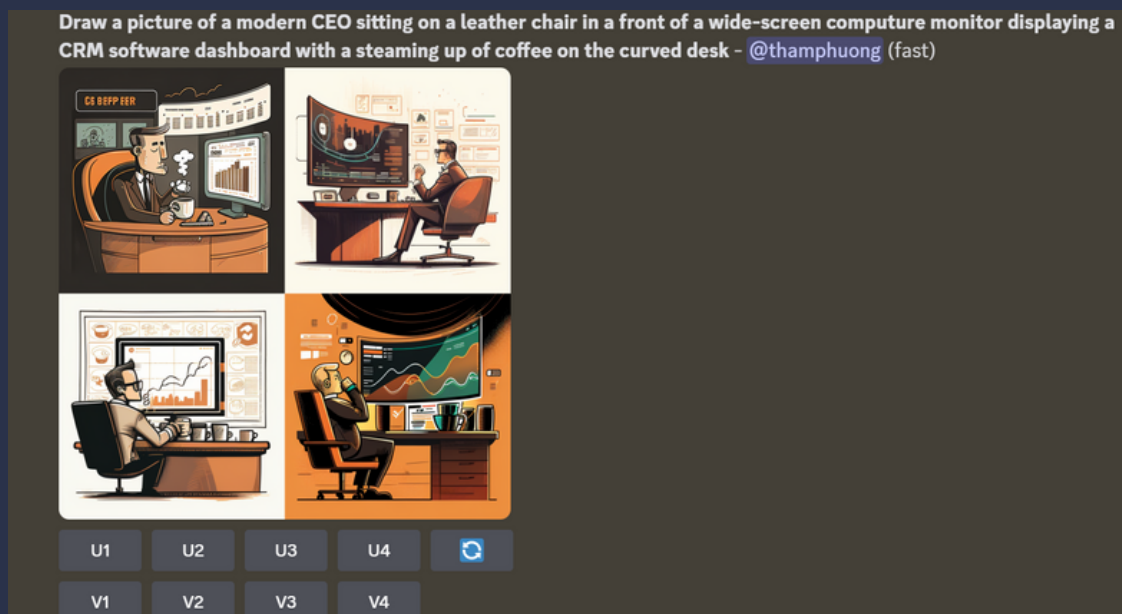
3. Cách nhập lệnh cho Midjourney hiệu quả

Cách 1: Dùng ChatGPT

Bước 1: Nhập lệnh yêu cầu Chat GPT giúp tạo ý tưởng hình vẽ



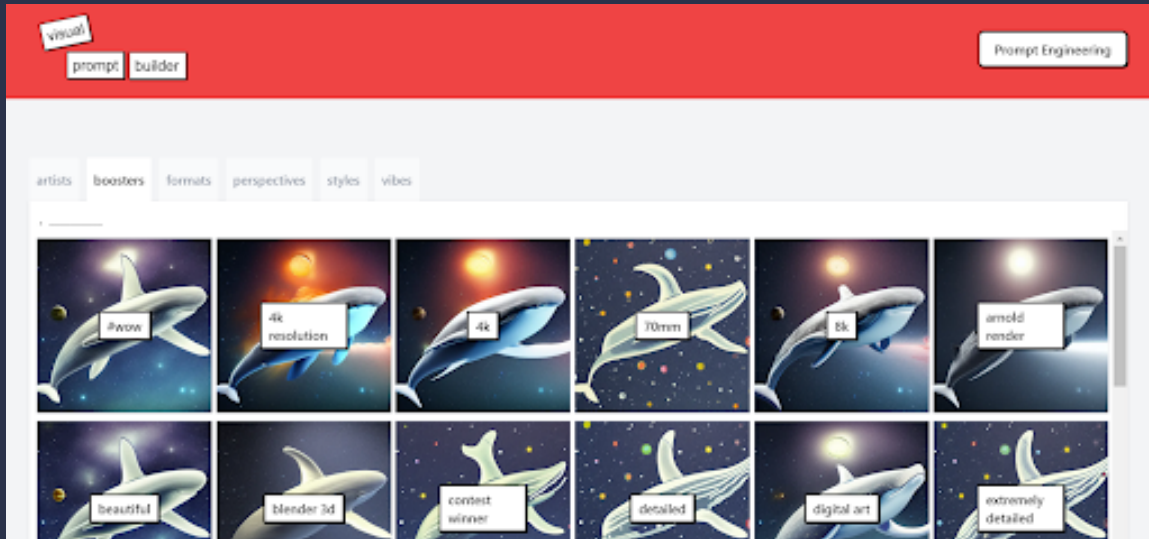
Bước 2: Nhập ý tưởng mà ChatGPT đã tạo vào Midjourney



Cách 2: Dùng prompt builder

Sử dụng các công cụ, template để xây dựng các câu lệnh và nhập vào Midjourney

Công cụ 1



Công cụ 2

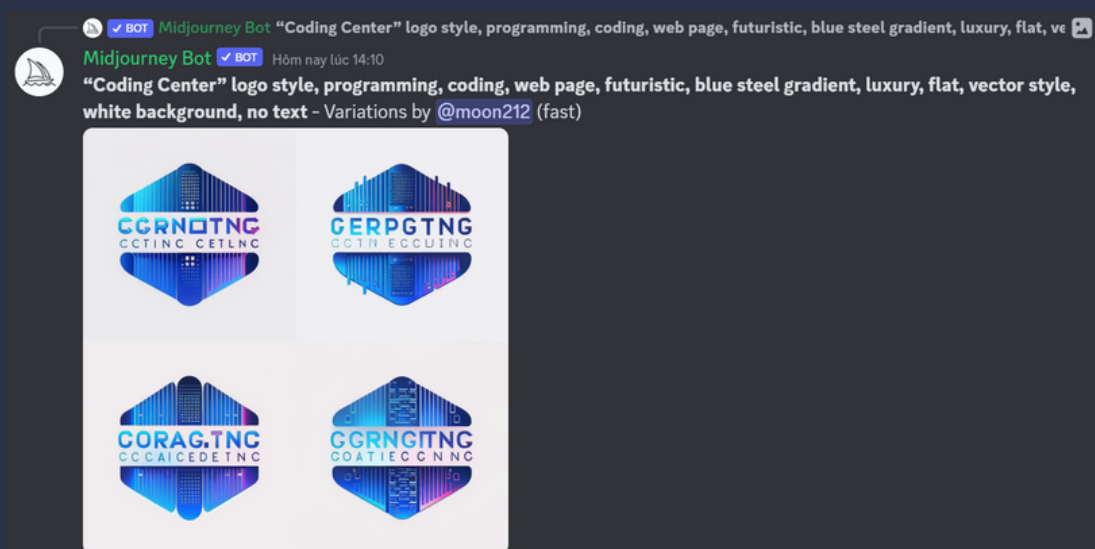
	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M		
1	Artists	Formats	Boosters	Vibes	Perspectives			Workflow for building up a prompt:						
2	alphonse mucha	photograph	trending on artist	control the soul	from behind			1 Subject	subject term (i.e. space whale) *required					
3	pablo picasso	painting	beautiful	futuristic	wide angle			2 Style	style modifier (i.e. in the style of art nouveau) or artist (i.e. by alphonse mucha)					
4	pat montian	oil painting	vivid	utopian	fisheye lens			3 Format	type of image (i.e. photograph of)					
5	jackson pollock	line drawing	professional	dystopian	telephoto			4 Booster	quality booster (i.e. trending on artstation)					
6	mark rothko	charcoal drawing	extremely detail	blade runner	wide angle			5 Solidifier	repetition (i.e. space whale, a whale in space)					
7	georges braque	macro 35mm	stunning	dramatic	panoramic			6 Vibe	moods or emotions (i.e. control the soul)					
8	andy warhol	album art cover	wondrous	fantasy	bokeh			7 Weights	exclusion (i.e. --no plants) and mixing (i.e. by alphonse mucha:75)					
9	roy lichtenstein	one-line drawing	fantastic	elegant	lens flare			8 Perspectives	viewpoint (i.e. through a porthole)					
10	rené magritte	crayon drawing	contest winner	no mode	hard lighting									
11	frido kahlo	pastel drawing	postprocessing	inagraciant	landscape			Template:	[format] of [subject term], a [solidifier], [perspective], by [artist:75] by [artist:25] / in the style of [style]					
12	dean cornwell	watercolor paint	detailed	retrofuturistic	drone			Example:	photograph of a space whale, a whale in space, through a porthole, by alphonse mucha					
13	craig mullins	pencil and water	trending on r/art	awesome	on canvas									
14	henri matise	vector art	8k	transhumanist	close up									
15	johannes vermeer	stained glass window	4k resolution	👉	from below									
16	vincent van gogh	cartoon	8k	wormhole	from above									
17	michelangelo	3d render	rendered in unreal engine	eclectic	through a periscope									
18	leonardo da vinci	line art	octane render	epic	through a porthole									
19	georges seurat	pixel art	digital art	tasteful	framed									

4. Ứng dụng của Midjourney

- Vẽ hình minh họa cho các đoạn text trong blog
- Vẽ bìa sách
- Vẽ hình quảng cáo
- Vẽ biểu tượng
- Vẽ logo
- Thiết kế concept nội thất



Midjourney thiết kế nội thất phòng ngủ theo concept phim



Midjourney thiết kế logo



III. Pictory

1. Giới thiệu

- Pictory là một công cụ tạo video Trí tuệ nhân tạo (AI)
- Pictory cho phép người dùng tải lên các văn bản dài hoặc video dài và AI sẽ tự động quét qua một số hình ảnh và video miễn phí bản quyền để đồng bộ hóa với tập lệnh đã nhập. Sau đó, Pictory tạo ra các video ngắn, mạnh mẽ, phù hợp với kịch bản và truyền tải hoàn hảo thông điệp đã định

2. Ứng dụng của Pictory

Pictory là một công cụ hoàn hảo cho các nhà quản lý phương tiện truyền thông xã hội vì nó giúp chuyển đổi các bài đăng trên blog thành các video ngắn để đăng trên tiktok, reels, short,... tăng lượt tương tác

Which content would you like to repurpose into videos?

[Try with demo video](#)

Script to Video

Start typing or Copy paste your script

Proceed

[Watch tutorial](#)

Recommended for:

- ✓ Educational videos
- ✓ Listicle videos
- ✓ Coaching videos
- ✓ Step by step guides

Article to Video

Copy paste the URL

Use ctrl+v or cmd+v to paste

Proceed

[Watch tutorial](#)

Recommended for:

- ✓ Blogs
- ✓ Press releases
- ✓ Any HTML article

Edit Videos using Text

Input video from various sources

Proceed

[Watch tutorial](#)

Recommended for:

- ✓ Add subtitles automatically
- ✓ Cut portions of video
- ✓ Create video highlights
- ✓ Add logo, intro, & outro

Visuals to Video

Drag and drop file or browse computer

Proceed

[Watch tutorial](#)

Recommended for:

- ✓ Create short videos using your existing images and video clips

PHẦN 3: NHỮNG CÂU HỎI THƯỜNG GẶP

1. Tại sao câu trả lời của ChatGPT với mỗi người là khác nhau ?

ChatGPT là một mô hình ngôn ngữ tự học, được huấn luyện trên một lượng lớn dữ liệu. Mỗi người khi đưa ra câu hỏi cho ChatGPT sẽ sử dụng những từ ngữ, cấu trúc câu khác nhau, vì vậy câu trả lời mà ChatGPT đưa ra cho mỗi người là khác nhau. Chính vì vậy, khi sử dụng ChatGPT, người dùng cần lưu ý:

- Phải biết cách đặt câu hỏi và chất vấn
- Phải đủ khả năng thẩm định câu trả lời của ChatGPT

2. Các công cụ AI có làm giảm số việc làm?

Nếu là ngay lập tức thì các công cụ AI sẽ không thể làm giảm số việc làm dần dần, các công cụ AI sẽ làm giảm số việc làm mới sẽ tạo ra.

Chẳng hạn, trong trường hợp của Midjourney, công cụ này có thể không thể thay thế các họa sĩ, vì nó chỉ là một trí tuệ nhân tạo không có tư tưởng hay tình cảm riêng, các tác phẩm của công nghệ này chỉ thể hiện được vẻ đẹp cảm quan mà không mang đến giá trị về tư tưởng hay tình cảm nào.

Tuy nhiên, Midjourney vẫn có thể thay thế được họa sĩ ở một mức độ nhất định. Nhiều trường hợp, doanh nghiệp chỉ yêu cầu tác phẩm được thiết kế đơn giản, bám sát theo các tiêu chí đã đưa ra thì trí tuệ nhân tạo toàn toàn có thể thay thế họa sĩ thực hiện.

Google thường sẽ không đề xuất những nội dung được tạo tự động, vậy nên không thể hoàn toàn dựa vào ChatGPT hay Pictory để tạo nội dung. Nhưng thay vì phải thuê nhiều nhân viên hay thậm chí cả những công ty khác để giúp sáng tạo nội dung, thì giờ đây, doanh nghiệp chỉ cần một vài nhân viên biết cách sử dụng các công cụ AI một cách hữu ích.



3. Làm sao để không bị AI cướp mất việc làm?

Hãy học cách sử dụng nó như một trợ lý xuất sắc. AI chỉ là trợ lý, nó không có khả năng hoàn thành mục tiêu và nhận biết cảm xúc.

AI là công cụ đắc lực cho con người trong việc xử lý các khối dữ liệu có dung lượng lớn, thực hiện các công việc nhàm chán, lặp đi lặp lại, và trả lời một số câu hỏi đơn giản khi chăm sóc khách hàng hay tuyển dụng. Nhờ các thuật toán tinh vi, AI có thể thực hiện những phép tính nhanh chóng và chính xác, hỗ trợ tốt cho con người trong việc nghiên cứu và phát triển.

Điều quan trọng là con người và AI phải bổ trợ cho nhau ở những chỗ còn khiếm khuyết. Điều đó có nghĩa là trong khi AI giúp con người thực hiện những công việc máy móc, con người sẽ có thêm nhiều thời gian hơn để phát huy khả năng sáng tạo

4. Có cần đọc sách báo và thu thập thông tin nữa không?

Việc đọc sách báo và thu thập thông tin vẫn cần cần hơn bao giờ hết. Tin vui là nhờ có AI sẽ có nhiều thời gian để đọc và suy ngẫm hơn nữa.

Như đã nhấn mạnh từ đầu, mỗi người dùng cần phải có khả năng thẩm định những câu trả lời, kết quả mà các công cụ AI mang đến. AI đôi khi vẫn có lỗi sai. Và việc không ngừng trau dồi thêm kiến thức, đọc sách báo, thu thập thông tin góp phần giúp con người có thể đánh giá các câu trả lời và huấn luyện AI một cách hiệu quả.



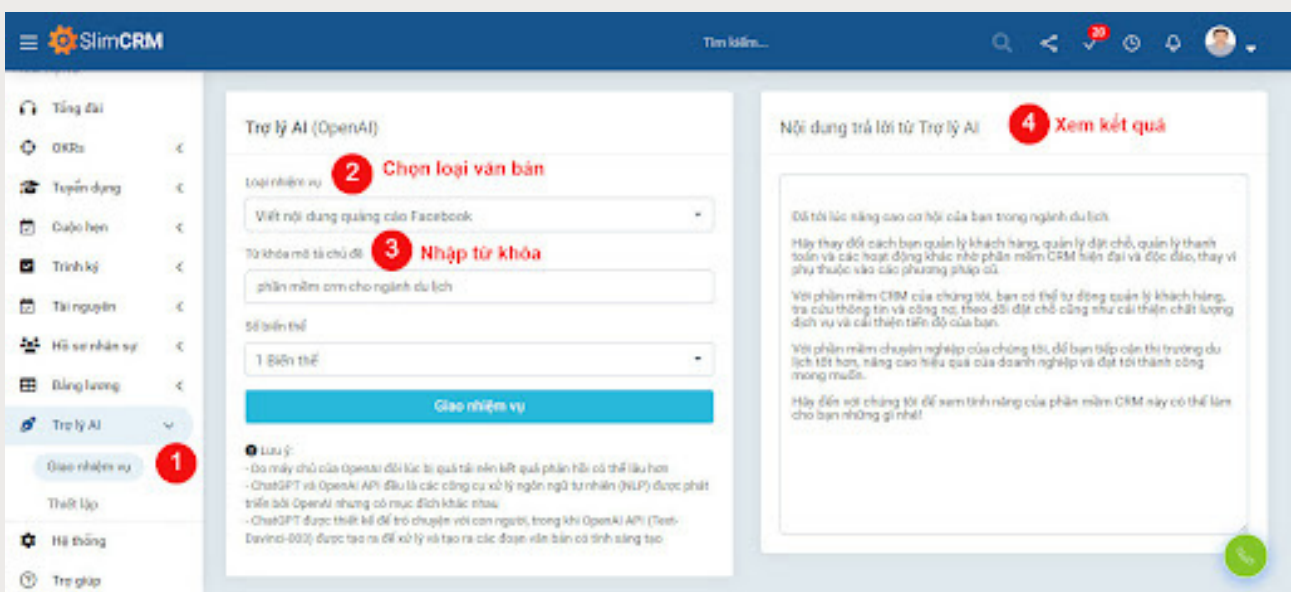
Tích hợp AI vào sản phẩm phần mềm

Không thể phủ nhận rằng Chat GPT hiện đang là một trong những công cụ thông minh và hữu ích nhất hiện nay. Mọi câu hỏi, mọi thắc mắc dù là ở bất kỳ lĩnh vực nào đều được Chat GPT trả lời lưu loát, đầy đủ chỉ trong vài giây. Những câu trả lời vô cùng thông minh của Chat GPT đã khiến nó trở nên vượt trội so với những chatbot đã xuất hiện trước đây.

Chat GPT có thể giúp công việc kinh doanh trở nên hiệu quả và tiết kiệm được rất nhiều thời gian như đã kể trên. Vậy bạn đã thử tưởng tượng nếu tích hợp một phần mềm quản trị doanh nghiệp thông minh với một công cụ tương tự như Chat GPT có thể mang đến sức mạnh lớn thế nào cho một doanh nghiệp không ?

Đây chính là nguồn cảm hứng để SlimCRM mang đến một tính năng hoàn toàn mới - một trợ lý AI.

Trợ lý AI của SlimCRM không quá nhiều tính năng như Chat GPT, nhưng vẫn giúp hỗ trợ được những công việc cơ bản nhất trong việc sáng tạo nội dung trong doanh nghiệp



Lời kết

Các công ty lớn đều đang từng bước ứng dụng AI trong công việc kinh doanh, Coca-Cola đã ký kết với OpenAI và Bain & Company để sử dụng ChatGPT và Dall-e để sáng tạo hình ảnh, quảng cáo và tin nhắn. Tạp chí Times đã sử dụng cuộc nói chuyện với ChatGPT để lấy ý tưởng cho bìa tạp chí.

Các ứng dụng của trí tuệ nhân tạo dần dần có khả năng tác động đến các khía cạnh quan trọng của nền kinh tế và xã hội của chúng ta trong thập kỷ tới. Chúng ta đang ở giai đoạn đầu của thời kỳ mà nhiều chuyên gia đáng tin rằng đây là kỷ nguyên hứa hẹn nhất về đổi mới công nghệ và tạo ra giá trị trong tương lai gần.

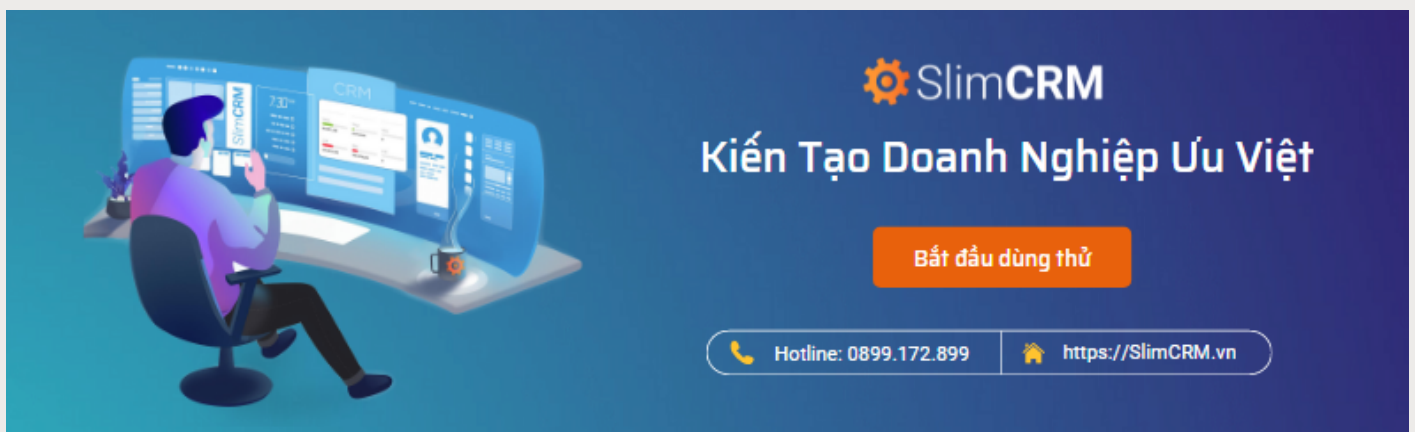
Việc ứng dụng công cụ AI vào công việc và kinh doanh không còn là câu chuyện ở tương lai xa nữa.



Tài liệu tham khảo

MARKTECHPOST: <https://www.marktechpost.com/>

CGT: <https://consumergoods.com/>



Kết nối với chúng tôi

